

SHAPING THE FUTURE OF MOBILITY



#EUYearofRail



10-12 November 2021
LISBON

GUIA DE PATROCÍNIO

1. Introdução

A implementação do PACTO ECOLÓGICO EUROPEU colocou na agenda europeia temas relevantes para a nossa vida diária, e em particular para o modo como nos deslocamos, tais como o planeamento integrado do sistema de transportes, o desafio da digitalização e a descarbonização de todos os modos.

A organização do SEMINÁRIO começou a ser pensada em 2020, com um duplo propósito: por um lado, assinalar a Presidência Portuguesa do Conselho da União Europeia durante o primeiro Semestre de 2021, ano este que foi escolhido para Ano Europeu do Transporte Ferroviário e, por outro, iniciar a discussão pública das principais implicações das novas políticas no sistema de transporte ferroviário português. Infelizmente, por razões de saúde pública, só será possível concretizá-lo em Novembro deste ano.

Prevemos a participação de mais de 200 delegados no SEMINÁRIO, incluindo colegas provenientes, nomeadamente, de países da UE e eventualmente CPLP.

2. Razões para patrocinar o SEMINÁRIO SHAPING THE FUTURE OF MOBILITY

A organização, em Lisboa, de um Seminário Internacional integrado no Ano Europeu do Transporte Ferroviário, implica a obtenção de apoios financeiros para fazer face às despesas com a sua organização, permitindo ainda manter dentro de limites aceitáveis os custos de inscrição dos participantes. Neste contexto, apela-se às empresas e instituições do setor para apoiarem a organização do Seminário SHAPING THE FUTURE OF MOBILITY, através da subscrição de um dos seguintes tipos de patrocínio.

Através dos materiais promocionais - o nome e a imagem da entidade patrocinadora vão chegar a cada um dos participantes e ao público interessado.

A divulgação de cada entidade patrocinadora estará presente nos principais meios de comunicação durante os próximos 6 meses, nomeadamente:

- Através da página do Seminário **SHAPING THE FUTURE OF MOBILITY** (<http://futureofmobility.crp.pt>)
- Nos principais eventos nacionais relacionados com a mobilidade, os transportes e suas infraestruturas, incluindo os eventos científicos e técnicos;
- Nas diferentes notícias e informações a difundir;
- Em revistas de carácter profissional e associativo;
- Em todos os suportes promocionais que forem utilizados para a divulgação do evento.

3. Tipos de Patrocínios

3.1- Patrocínio Geral

- Platina
- Ouro
- Prata
- Bronze

i) Patrocínio Platina

15.000 €

Esta categoria de patrocínio inclui:

- Um espaço de 12m² (2 módulos (3 x 2m²)) localizado na área de exposição, equipado com um stand tipo (vd esquema abaixo);
- Localização preferencial na área de exposição, de acordo com o espaço disponível;
- 4 Inscrições no Seminário;
- Logotipo na página oficial do evento (<http://futureofmobility.crp.pt>) com menção de Patrocinador Platina;
- Logotipo nos painéis a colocar durante o evento (auditório e átrio);
- Logotipo no Programa do Seminário;
- Logotipo nas diversas notícias electrónicas e nos folhetos de divulgação;
- Logotipo em anúncios a publicar na imprensa escrita;
- Logotipo na lista dos participantes;
- Inserção de material promocional na pasta do Congressista (max. A4).

ii) Patrocínio Ouro

10.000 €

Esta categoria de patrocínio inclui:

- Um espaço de 6 m² (3 x 2 m²) localizado na área de exposição, equipado com um stand tipo (vd esquema abaixo);
- Localização preferencial na área de exposição, de acordo com o espaço disponível;
- 3 Inscrições no Seminário;
- Logotipo na página oficial do evento (<http://futureofmobility.crp.pt>) com menção de Patrocinador Ouro;
- Logotipo nos painéis a colocar durante o evento (auditório e átrio);
- Logotipo no Programa do Seminário;
- Logotipo nas diversas notícias electrónicas e nos folhetos de divulgação;
- Logotipo em anúncios a publicar na imprensa escrita;
- Logotipo na lista dos participantes;
- Inserção de um folheto A4 na pasta do Congressista.

iii) Patrocínio Prata

7.500 €

Esta categoria de patrocínio inclui:

- Um espaço de 6 m² (3 x 2 m²) na área de exposição, equipado com um stand tipo (vd esquema abaixo)
- 2 Inscrições no Seminário;
- Logotipo na página oficial do evento, (<http://futureofmobility.crp.pt>) com menção de Patrocinador Prata;
- Logotipo nos painéis a colocar durante o evento (auditório e átrio);
- Logotipo no Programa do Seminário;
- Logotipo nas diversas notícias electrónicas e folhetos de divulgação;
- Logotipo em anúncios na imprensa escrita;
- Logotipo na lista dos participantes.

iv) Patrocínio Bronze

5.000 €

Esta categoria de patrocínio inclui:

- 2 Inscrições no Seminário;
- Logotipo na página oficial do evento (<http://futureofmobility.crp.pt>) com menção de Patrocinador Bronze;
- Logotipo nos painéis a colocar durante o evento (auditório e átrio);
- Logotipo no Programa do Seminário;
- Logotipo nas diversas notícias eletrónicas e nos folhetos de divulgação;
- Logotipo em anúncios a publicar na imprensa escrita;
- Logotipo na lista dos participantes;
- Inserção de um folheto A4 na pasta do Congressista.

3.2 - Patrocínio de Atividade do Seminário

O patrocinador de cada atividade será identificado, de forma visível e prestigiante, durante a realização da atividade patrocinada, e também no programa do Congresso e no material de divulgação.

v) Jantar Oficial do Seminário

17.500 €

A Comissão Organizadora procura um patrocínio para incluir o Jantar do SEMINÁRIO no custo da Inscrição dos participantes

vi) Coffee Break (por dia de Seminário)

2.000 €

Diariamente serão servidos dois coffee break aos participantes no Congresso e na Exposição.

vii) Pastas

1.500 €

Será entregue uma pasta a cada participante com material promocional e as apresentações em suporte digital.

viii) Fitas

1.000 €

Cada participante estará identificado através de um pequeno crachá, preso a uma fita que deverá ser colocada ao pescoço. Nessa fita figura a identificação do patrocinador

NOTA: Outras formas de Patrocínio podem ser consideradas, mediante propostas que melhor correspondam aos interesses dos patrocinadores. Para mais informações:

CRP – Centro Rodoferroviário Português

Praça de Alvalade, 6- 2º Frt – Sala 3.

1700-036 Lisboa

www.crp.pt

António Pinelo

apinelo@crp.pt / crp.geral@crp.pt

Tel: +351 217 816 000

Francisco Cardoso dos Reis

fcreis@crp.pt

Tel: +351 211 022 880

LNEC | Apoio à Organização de Reuniões

Av. do Brasil, 101

1700 – 066 Lisboa

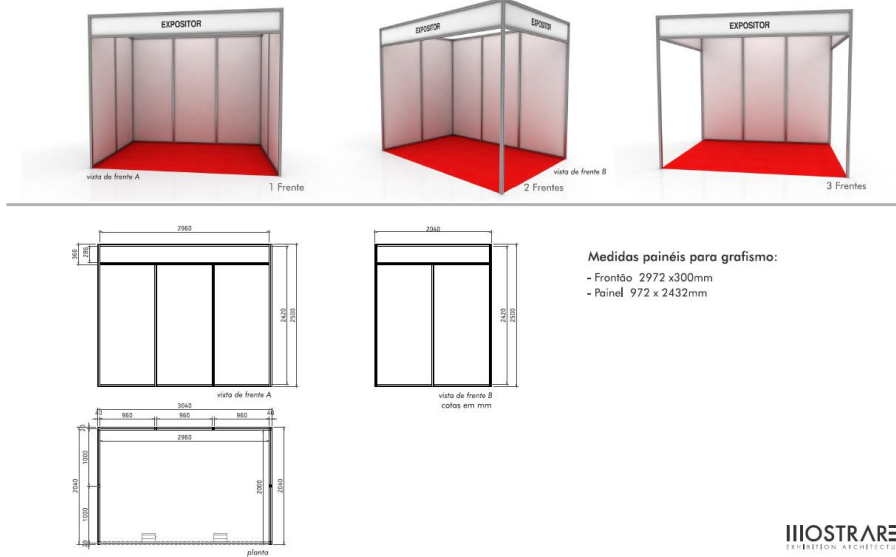
José Fernando Anacleto

formacao@lneec.pt

Tel: +351 21 844 34 83 Fax: +351 21 844 30 14

Stand tipo

Stand Tipo 3x2m- Perfis anodizados / Painéis branco



IIIOSTRARE
DESIGN ARCHITECTURE

Zonas de exposição (configuração para 22 stands)

